



SEPTIEMBRE 2023

1º JORNADAS DE
DISEÑO DE INDUMENTARIA

100%
IDENTIDAD
ARGENTINA



5 SEMANAS DE DISEÑO, PROCESOS CREATIVOS, TRABAJO COLABORATIVO Y MENTORIAS..

1º JORNADAS DE DISEÑO DE INDUMENTARIA

SEPTIEMBRE 2023

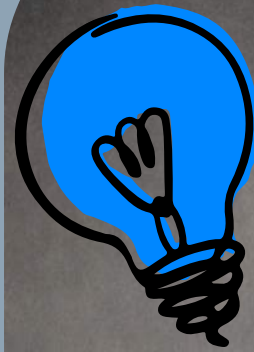
Se propone una jornada integral con la práctica del proceso de diseño durante el mes de septiembre con temática basada en lo: **AUTÓCTONO – TRADICIONAL – NACIONAL – LA IDENTIDAD ARGENTINA.**

Integrando a las cátedras de Práctica Profesional, Diseño, Moldería, Diseño textil, Dibujo Asistido, Dibujo, Historia, Tecnología, Semiótica, Psicología...

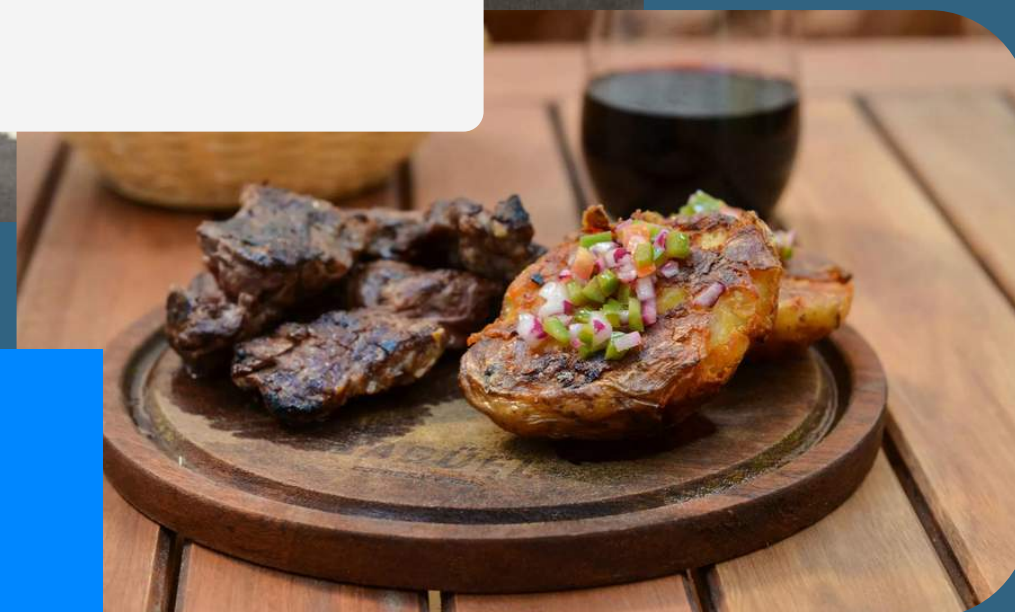
Donde se trabajará en **Equipos de trabajo** conformados por estudiantes de 3ero, 2do y de 1ero año.

DURACIÓN: 5 SEMANAS

MENTOREO POR ESTUDIANTES DE 3º AÑO DE INDUMENTARIA



¿Qué es lo que nos identifica como argentinos? ¿Cómo se saluda a un argentino? ¿Qué mitos contribuyen a conformar la identidad Argentina? ¿Qué significa tener una identidad nacional?





1º JORNADAS DE
DISEÑO DE INDUMENTARIA
SEPTIEMBRE 2023

100%
IDENTIDAD
ARGENTINA



Objetivos General

*Desarrollar un **TOTAL LOOK**, que incluya accesorios, peinado y maquillaje con **IDENTIDAD 100% ARGENTINA (CREATIVIDAD EN TODO SU ESPLENDOR)**, a través de un **trabajo en equipo y colaborativo de 5 fases** que involucran todo el proceso de diseño completo (investigación, conceptualización, bocetado, construcción- Prueba y presentación- comunicación de la idea) **cerrando con una gran Vidriera Creativa** en donde cada equipo estudiantes mostrara cuál fue el proceso de trabajo para llegar al objetivo principal acompañados por sus **mentores**. Promoviendo, potenciando y difundiendo de esta manera el potencial de los estudiantes y diseño como herramienta de crecimiento económico y promotor cultural.*

**** Jornadas donde los estudiantes (aprendices) tendrán duplas de mentores que acompañaran guiando sus procesos y proyecto final, y serán los estudiantes de tercer año (En conjunto con los docentes).***



Objetivos Especificos

1. **Integrar** de los saberes de las distintas materias de la Tecnicatura en Diseño de Indumentaria
2. Integrar de los alumnos en el ámbito del instituto.
3. Desarrollar las habilidades de **trabajo en equipo y colaborativo**.
4. Favorecer la integración de las personas y desarrollar las habilidades sociales.
5. Facilitar el cumplimiento de los objetivos en común.
6. Incrementar la **motivación** y **estimular la creatividad** para el desarrollo de producciones expresivas personales.
7. Generar **sentido de pertenencia** hacia el equipo .
8. Aprender a trabajar con objetivos, plazos y en forma colaborativa dividiendo las tareas a cumplir, para el alcance de sus objetivos. Concepto de el desarrollo del conjunto: trabajamos con conceptual o comercial.

Martes 29/08



SEMANA 1/ FASE 1: EN BÚSQUEDA DE LA IDEA/ CONCEPTUALIZACIÓN/ MOODBOARD

DEFINIR ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

Investigación –**CONCEPTUALIZACIÓN- IDEA RECTORA**

Desarrollo bajo el **Proceso de diseño.**

Realización de un **Moodboard**



Trabajar la identidad:

Tomar un tema nuestro, propio de la Argentina, trabajando la identidad que dará valor agregado a nuestra propuesta. Realizando una investigación creativa para llegar a los conceptos que se aplicaran en todo el trabajo.

Los Temas pueden ser variados desde música, tradiciones, religión, historia, indumentaria, flora y fauna, futbol, Messi, bandera argentina, poetas, dichos populares, etc.

Jueves 07/09



SEMANA 2/ FASE 2: DAMOS FORMA A LAS IDEAS/ BOCETAMOS

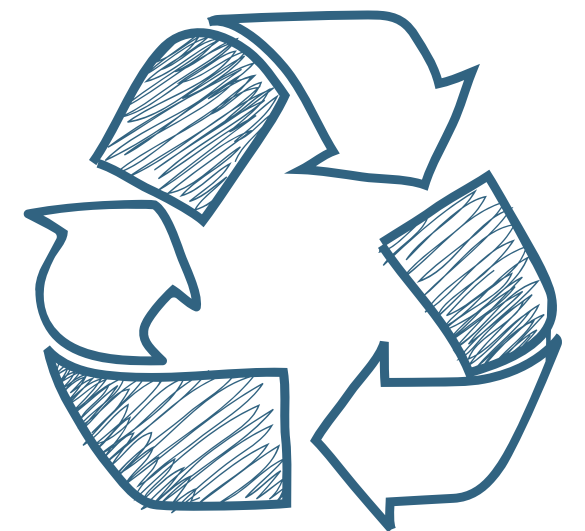
DESARROLLO DE IDEAS Y BOCETOS

Realización de Bocetos de TOTAL LOOK (Conjunto de indumentaria), pudiendo ser un conjunto: de dos partes (superior – inferior) o una Monoprenda.

Pensar en Accesorios para la cabeza – cuello – pecho – cintura – cadera – piernas – tobillos y zapatos

Con base en la Idea rectora desarrollada, los conceptos, la estrategia para llegar a ella.

Pensar en los recursos necesarios para concretar la idea y llevarla a la materialidad.



Miércoles 13/09



SEMANA 3: LA MATERIALIDAD Y CONSTRUCCIÓN

Requisitos:

1. Mixtura de técnicas en la superficie del textil:
2. Transformar la superficie del textil creando una superficie única y nueva con diversas técnicas (sublimado, shibori, patchword, bordado, etc).
3. -Utilización de reciclado (50%). Incorporamos diversos materiales como bolsas de plástico, cámaras de bicicleta, cables, reciclado de denim, etc.
4. -Trabajar con moldería, tiene que estar presente con las transformaciones y recursos de construcción.
5. -Excelentes terminaciones.



Lunes 18/09



SEMANA 4/ FASE 4: LA COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN DE NUESTRAS PROPUESTAS EN UNA GRAN VIDRIERA CREATIVA

¿Cómo presentamos lo que hacemos? ¿Quién será el que use el TOTAL LOOK? ¿En qué espacio acontecerá? ¿Qué imágenes necesitamos para mostrar lo acontecido en la búsqueda de nuestra idea? ¿Necesito un proyector para mostrar mis ideas a través de un video? ¿Son imágenes fijas? ¿Son varias imágenes o una sola? ¿Necesito algún sonido que acompañe mis conceptos, idea rectora de mi propuesta? ¿Alguien va a hablar sobre lo acontecido en vivo o se grabará un audio para pasar? ¿Quién va a presentar lo que se hizo? ¿Podrá haber una intervención/ performance en vivo que me ayude a contar la historia de lo acontecido?



Jueves 28/09



SEMANA 5: ¡BRILLAMOS!



VIDRIERA CREATIVA 100% IDENTIDAD ARGENTINA

Presentación del Proceso de Diseño por equipos de manera dinámica que permita ver el desarrollo de la idea, los bocetos, las pruebas de materialidad, patronaje, construcción y todo lo que involucra llegar al resultado final del **Total Look** Propuesto.

VIDRIERA CREATIVA 20HS.

PATIO CENTRAL DEL IES MB SEDE GODOY CRUZ



PROGRAMA DE

MENTORES



Estas jornadas pensadas para incentivar la Creatividad de los estudiantes será acompañada por **mentores** que son aquellas personas competentes, con trayectoria que comparten su experiencia, guían y facilitan el proceso para llegar a lograr lo que se está buscando y tal vez hacer algunas cosas mejor..

ESTUDIANTES DE 3º AÑO Y PROFES





JUEVES 28 SEPTIEMBRE VIDRIERA CREATIVA

TRABAJO EN EL AULA DESDE TODAS LAS ASIGNATURAS/ **TRABAJO COLABORATIVO**

Programa de Mentoreo de profesores y estudiantes de tercer año en todo el proceso de desarrollo de jornadas de equipos de 1º y 2º Año.

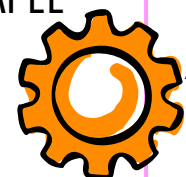


Martes 29/08

SEMANA 1

DEFINIR ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?
INVESTIGACIÓN –
CONCEPTUALIZACIÓN-
IDEA RECTORA
MOODBOARD

MATERIALES NECESARIOS:
LÁPIZ, REVISTAS/ TIJERAS /
PEGAMENTO/ FIBRONES/ 1 PAPEL
AFICHE BLANCO



Jueves 07/09

SEMANA 2

DAMOS FORMA A LAS IDEAS/ BOCETAMOS
Desarrollo de ideas

MATERIALES NECESARIOS:
LÁPIZ, REVISTAS/ TIJERAS /
PEGAMENTO/ FIBRONES/ 1 PAPEL
AFICHE BLANCO

Miércoles 13/09

SEMANA 3

LA MATERIA/ LO CONSTRUCTIVO

MATERIALES NECESARIOS:
LÁPIZ, REVISTAS/ TIJERAS /
PEGAMENTO/ FIBRONES/
ABROCHADORA/ CINTA PAPEL/
REVISTAS / CARTÓN/ MATERIALES DE
RECICLAJE

Lunes 18/09

SEMANA 4

LA COMUNICACIÓN/ NOS PREPARAMOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS REALIZADAS EN 1 GRAN VIDRIERA CREATIVA

MATERIALES NECESARIOS:
TOTAL LOOK LISTO / CELULAR/ CÁMARA
DE FOTOS/ NOTEBOOK/ TELAS QUE
SIRVAN DE FONDO.

Jueves 28/09

SEMANA 5

Brillamos/ **VIDRIERA CREATIVA 100% IDENTIDAD ARGENTINA**

MATERIALES NECESARIOS:
TOTAL LOOK LISTO / Y TODO LO
NECESARIO PARA QUE BRILLE LA
PROPUESTA DE CADA EQUIPO.

1º JORNADAS DE
DISEÑO DE INDUMENTARIA
SEPTIEMBRE 2023

100% IDENTIDAD ARGENTINA



El argentino no es un tipo alegre: es un copado.
El argentino no es un buen amigo: es de fierro.
El argentino no es un buen tipo: es de primera.
El argentino no es cualquier cosa: el argentino es una masa.

